

# CARTILHA DA REPRESENTANTE ESTADUAL DO INSTITUTO ABAD



mar/2017

Orientações

Representante Estadual do Instituto ABAD, nesta cartilha você terá conhecimento do que é o Instituto ABAD, seus projetos e o importante papel da Representante Estadual do Instituto ABAD.

Prezada Representante Estadual do Instituto ABAD,

Você tem em mãos a Cartilha da Representante Estadual do Instituto ABAD, uma importante ferramenta para ajudá-la a desempenhar suas atividades com segurança e eficiência.

Nas próximas páginas, você encontrará todas as informações necessárias sobre as ações, campanhas, projetos e programas do Instituto, bem como instruções detalhadas sobre os aspectos mais operacionais do seu trabalho. Também colocamos à sua disposição modelos de impressos e apresentações, que podem receber as logomarcas de entidades e empresas parceiras, sempre em conjunto com a logomarca do Instituto ABAD, mantendo a unidade da identidade visual.



“PERMITA-SE RIR E CONHECER OUTROS CORAÇÕES. APRENDA A VIVER, APRENDA A AMAR AS PESSOAS COM SOLIDARIEDADE, APRENDA A FAZER COISAS BOAS, APRENDA A AJUDAR OS OUTROS, APRENDA A VIVER SUA PRÓPRIA VIDA”

MARIO QUINTANA

# CONHECENDO O IABAD

**C**riado em maio de 2006 com o objetivo de ser o braço social, ambiental e educacional da ABAD - Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores, seu papel é propor, elaborar, implantar e executar ações e projetos sociais e ambientais, por meio de investimento social privado, de forma integrada e articulada com os diversos segmentos da sociedade contribuindo para o futuro das gerações.

Este ano o Instituto ABAD (denominado IABAD) completa 10 anos e vem realizando importantes ações ambientais, educacionais e sociais, que impactam de forma positiva as comunidades onde estão inseridas as empresas do setor. É o caso das campanhas Social e de Natal, realizadas com o apoio das Representantes Estaduais e das Filiadas Estaduais ABAD; da Campanha Permanente de Combate à Fome, em parceria como Programa Mesa Brasil SESC; as ações socioambientais realizadas durante a convenção anual (destinação adequada de resíduos, compensação de carbono, campanha de coleta e doação dos produtos remanescentes nos estandes, beneficiando entidades assistenciais locais); o recém-retomado programa Na Mão Certa, voltado aos caminhoneiros para prevenção de abusos sexuais de menores nas estradas.

Todas essas ações, além do benefício social objetivo e imediato, também contribuem para o fortalecimento do setor, ao unir diversos integrantes da cadeia de distribuição em torno de causas comuns.

## ATUAÇÃO DAS REPRESENTANTES ESTADUAIS DO INSTITUTO ABAD

**A**s Representantes Estaduais do Instituto ABAD, sob a coordenação da Representante Nacional, atuam com o apoio das 27 Filiadas ABAD para desenvolver as Campanhas promovidas ao longo do ano e dar suporte às ações do Instituto, articulando parcerias e mobilizando empresas do segmento em seus respectivos estados.

### DEFINIÇÃO DAS REPRESENTANTES DO IABAD

**Representante Nacional** - Estabelece-se como Representante Nacional do Instituto ABAD a esposa do presidente da ABAD e do Instituto ABAD, durante a gestão do mesmo.

**Representante Estadual** - Estabelece-se como Representante Estadual do Instituto ABAD a esposa do presidente da Filiada ABAD, durante a gestão do mesmo.

**Representante Indicada** - pessoa física indicada pela representante estadual ou presidente da filiada para executar as ações e projetos no determinado estado que a representante titular estiver.

## QUAL O PAPEL DA REPRESENTANTE ESTADUAL?

Ampliar a articulação do IABAD, por meio do desenvolvimento das Campanhas Sociais alcançando em nível nacional a população necessitada levando esperança, levando o abraço, transformando vidas através do trabalho voluntário desenvolvido.

Sensibilizar e mobilizar as Filiadas ABAD e empresas para implantar e desenvolver projetos sociais e ambientais do IABAD fortalecendo assim a Responsabilidade Social Empresarial do segmento Atacadista Distribuidor e contribuindo para o desenvolvimento local.

## PROCEDIMENTOS PARA INSCREVER UMA REPRESENTANTE ESTADUAL

### Mudou a Presidência da Filiada e entrou uma nova esposa. O que fazer?

**1º Passo – APRESENTAÇÃO:** A Representante Estadual titular e a Filiada ABAD apresentam para a nova esposa o papel da Representante Estadual do Instituto ABAD em seu Estado e as ações desenvolvidas durante o ano, incluindo as iniciativas do IABAD, assim como as ações da Filiada.

**2º Passo –TRANSIÇÃO:** A Representante e a Filiada consultam a nova esposa para verificar se ela tem interesse e pode assumir o papel de Representante Estadual do Instituto ABAD em seu Estado. Caso ela não tenha interesse ou o presidente da filiada não possua esposa, ela convida ou indica quem será a Representante Estadual.

**3º Passo – FORMALIZAÇÃO:** A Filiada ABAD comunica ao IABAD a entrada da nova Representante ou a permanência da atual Representante do Instituto ABAD, informando e/ou atualizando dados cadastrais como nome completo, endereço residencial, telefones, e-mails e data de aniversário.

A esposa do presidente da filiada ABAD ou a Representante indicada assume a posição de Líder no seu estado, integrando-se às representantes estaduais do Instituto ABAD, convidando as demais esposas dos diretores a participarem ao lado dela com o objetivo de ampliar a articulação local. Todas são chamadas de Representantes Estaduais do Instituto ABAD. O Instituto ABAD precisa ser comunicado sempre sobre alterações na composição das Representantes Estaduais.

# AÇÕES INSTITUCIONAIS DO IABAD

## CAMPANHAS SOCIAIS DESENVOLVIDAS PELAS REPRESENTANTES ESTADUAIS COM O APOIO DA FILIADAS ESTADUAIS

As Campanhas Sociais têm como principal objetivo envolver, sensibilizar e mobilizar o setor Atacadista Distribuidor para desenvolver as ações de responsabilidade social corporativa, ampliando a articulação regional do IABAD. Para isso, conta com a atuação das Representantes Estaduais e o apoio efetivo das Filiadas ABAD.

### ARRECADAÇÕES DE 2006 A 2016

Alimentos	• 1.056.327,06 t
Livros	• 26.364 unidades
Brinquedos	• 48.296 unidades
Dinheiro	• R\$ 1.576.327,48
Roupas	• 161.928 peças
Variados (Produtos de limpeza, fraldas e etc)	• 180.172 unidades



### O que preciso para desenvolver uma Campanha Social?

As campanhas sociais nascem do sonho de alcançar o próximo, de fazer a diferença na construção de um mundo melhor, é um trabalho de formiguinha, mas se cada um de nós der o seu melhor nossos resultados serão cada dia maiores e cada vez mais famílias serão alcançadas por este lindo trabalho. Para realizar a campanha você só precisa sonhar que é possível e mãos à obra!

**Articulação** – Realizar contatos com a filiada e empresas parceiras para aderirem à campanha. Selecionar organizações sociais idôneas para serem beneficiadas.

**Comunicação / Divulgação** – Contatar as pessoas envolvidas, divulgar em sites, imprimir cartazes da campanha, convites e folders, realizar eventos, entre outras ações.

**Logística** – Transporte para entrega das caixas com cartazes nos locais de coleta, retirada das doações e entrega das doações nas organizações sociais beneficiadas.

**Recursos Materiais e/ou Financeiros** – Cartaz, caixa, banner, convite, faixas, camisetas, sites e outros.

**No meu Estado/Região já desenvolvo Campanhas Sociais como a de Natal. Posso agregar as minhas Campanhas às do Instituto ABAD ou preciso fazer mais uma?**

Sim, é possível e desejável unificar as campanhas para otimizar o tempo e recursos. Na comunicação visual das campanhas, é muito importante respeitar e incluir a identidade visual do INSTITUTO ABAD.

### **Posso desenvolver a campanha sem a utilização das caixas de papelão para coleta dos produtos?**

A utilização da caixa de papelão tem muitos benefícios como:

- ✓ Garantir a visualização da campanha;
- ✓ Facilitar o armazenamento dos produtos arrecadados;
- ✓ Indicar o ponto da entrega dos produtos e;
- ✓ Padronizar a identidade visual do IABAD

A utilização ou não da caixa de papelão depende do formato da realização da Campanha Social na sua localidade.

### **Posso mudar o layout do cartaz?**

Conforme item UNIFICAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL ABAIXO não é possível.

### **Posso mudar o produto da arrecadação no layout do cartaz?**

Sim. Cada região tem uma necessidade local que precisa ser levada em consideração, basta solicitar a mudança a equipe e providenciaremos.

### **No meu Atacado não há circulação de pessoas, como ocorre em um supermercado. Como devo proceder, nesse caso, para implantar a campanha?**

Não há nenhum problema. A campanha pode ser desenvolvida internamente com os funcionários em um modelo de voluntariado corporativo.

### **Nas Campanhas Sociais preciso arrecadar só produtos (alimentos/ livros roupas) ou posso oferecer serviços (dia da beleza, festa de Natal, palestras, cursos)?**

Sim. Essa é também uma ideia excelente, pois o objetivo da Campanha Social é realizar ações que atendam às necessidades locais de cada região, desde que se garanta a comunicação com o IABAD para que as informações não se percam.

### **Onde consigo recursos? (Para: cartaz, banner, caixas)**

Uma possibilidade é a Filiada Estadual prever este recurso em seu orçamento anual para apoiar a realização das Campanhas Sociais. Outra opção é realizar parcerias com gráficas, agências de comunicação, associados e empresas, podemos inserir o logo da empresa parceira no cartaz.

### **O que é fundamental para uma campanha ter sucesso?**

- 1º Acreditar que é possível realizar sonhos;
- 2º Ter o desejo de contribuir para a melhoria da sociedade;
- 3º Sensibilizar e mobilizar Filiadas Estaduais e Parceiros;
- 4º Elaborar um planejamento conforme orientações desta Cartilha;
- 5º Elaborar uma prestação de contas dos resultados da campanha social para os parceiros;
- 6º Enviar cartas de agradecimento e certificado de participação solidária aos parceiros (solicitar ao IABAD).

### **UNIFICAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL DAS CAMPANHAS**

O aspecto visual da comunicação é um item que merece atenção. Afinal, imagem também é linguagem, e o cuidado dispensado à forma de apresentar o material de comunicação é importante para que a mensagem seja recebida da forma adequada.

O IABAD possui modelos de apresentações em Power Point, folders, cartas, entre outros (veja exemplos abaixo), produzidos por agência especializada.

A unificação visual reforça o sentido de união que faz parte de nosso trabalho, mesmo quando realizado localmente, o que também ajuda a tornar a rede formada pelas Representantes Estaduais cada vez mais forte.

Sempre que precisar utilizar um dos modelos disponíveis, basta solicitar. O arquivo será prontamente enviado por e-mail a equipe do IABAD está sempre à disposição para auxiliar no que for preciso.



Logo



Cartaz



Apresentação de Power point

### **ATUAÇÃO DO IABAD NA CONVENÇÃO ANUAL ABAD**

## ARRECADAÇÃO DE PRODUTOS REMANESCENTES

Ação do IABAD em parceria com os expositores da convenção anual, que são convidados a doar os produtos remanescentes em seus estandes ao término da mostra. Esses produtos são destinados ao Programa Mesa Brasil SESC, que os repassa para as organizações sociais da cidade sede da convenção. Os estandes das empresas participantes recebem o selo “Faço Parte”, que assinala a parceria com o Instituto ABAD.



## GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

O IABAD realiza um amplo sistema de gestão de resíduos sólidos durante todo o evento. Além de disponibilizar coletores de materiais recicláveis sinalizados em todo espaço físico da Convenção, zela pela destinação correta dos descartes ocorridos na feira, em parceria com empresas e cooperativas de reciclagem locais. O objetivo é diminuir o impacto no aterro sanitário do município que sedia a Convenção, o que também resulta em maior volume de materiais recicláveis coletados e, conseqüentemente, em aumento na renda dos cooperados.

## NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO

Atento à questão das mudanças climáticas e buscando contribuir para o desenvolvimento de tecnologias limpas, qualifica e compensa as emissões de carbono da Convenção Anual ABAD através do plantio de árvores nativas e da aquisição de créditos de carbono de projetos ambientais certificados por empresas e organizações especializadas.



## ENCONTRO MULHERES

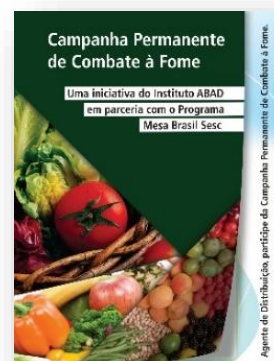
Durante a Convenção Anual ABAD, o IABAD desenvolve, em parceria com grandes empresas, uma ação voltada ao público feminino, um espaço de discussão e aprendizado que valoriza a mulher e trata de temas atuais como a atuação da mulher na sociedade, a força de seu poder decisório e os múltiplos papéis que ela desempenha.





## CAMPANHA PERMANENTE DE COMBATE À FOME

O Instituto ABAD, braço social da ABAD, assumiu o compromisso de incentivar as empresas do segmento atacadista distribuidor a participarem do Programa Mesa Brasil Sesc. O objetivo é fazer a ponte entre quem pode doar e quem precisa receber, entregando esse excedente de alimentos a organizações sociais idôneas previamente cadastradas ao programa.



# PROGRAMAS E PROJETOS DO IABAD

## PROJETO FUTURO CONSCIENTE

O Projeto consiste na instalação de PEVs- Ponto de Entrega Voluntária nas lojas de autosserviço e conscientizar o consumidor a fazer o descarte correto das embalagens pós-consumo.

Criado pelo instituto ABAD em 2016 para ser a base do setor para a adequação à Lei 12.305/10 que institui Política Nacional de Resíduos Sólidos – PNRS, e fortalecer a Responsabilidade Ambiental no segmento atacadista e distribuidor, garantindo a geração de recursos naturais para gerações futuras.



## PROGRAMA NA MÃO CERTA

Visa contribuir para a efetividade do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras, iniciativa da Childhood com o apoio técnico, institucional e financeiro do IABAD, constituindo e/ou fortalecendo rede de proteção à criança e ao adolescente por meio de articulação, mobilização e capacitação.



## PROJETOS EDUCACIONAIS

O IABAD trabalha na articulação de parcerias com o SENAC Nacional e o SENAI São Paulo para oferecer às empresas do setor oportunidades de capacitação para seus colaboradores e clientes do varejo, em condições especiais e com conteúdo específico para atender às necessidades do setor, fundamentais para garantir sua competitividade no mercado.



## ATUAÇÃO INTEGRADA DO SETOR



## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

**Responsabilidade Social Corporativa** deve estar incorporada ao negócio da empresa e não deve ser confundida com o conceito de filantropia. Tem como características ser:

- ✓ **Plural:** diálogo participativo – empresa/governo/comunidade
- ✓ **Distributiva:** cadeia produtiva
- ✓ **Sustentável:** atividades responsáveis – prevenção
- ✓ **Transparente:** relatórios e balanços sociais e ambientais

**Investimento Social Privado** É o uso voluntário e planejado de recursos privados em projetos de interesse público, com a preocupação de gerar um retorno positivo à sociedade, com monitoramento constante e avaliações. Pode e deve compor com recursos governamentais com o objetivo de influenciar políticas públicas.

### Diretrizes Estratégicas

- ✓ **Fortalecer o Setor Atacadista Distribuidor**, por meio do investimento social privado em projetos e ações sociais, educacionais e ambientais, alinhados aos seus interesses;
- ✓ **Atuar em rede integrada e articulada** com os segmentos empresarial, de trabalhadores, da sociedade civil organizada, dos operadores do direito, das universidades, dos governos e de organizações internacionais;
- ✓ **Ampliar a rede de parceiros do IABAD**, para garantir sua continuidade no longo prazo, com autonomia financeira em relação à ABAD;
- ✓ **Fortalecer os atores locais** (escolas, organizações sociais, associações de bairro, varejo local) por meio de programas e projetos;
- ✓ **Atuar pautado nos marcos legais** - Lei de Resíduos Sólidos, Sistema Único de Assistência Social, Estatuto da Criança e do Adolescente;
- ✓ **Influenciar e melhorar políticas públicas.**

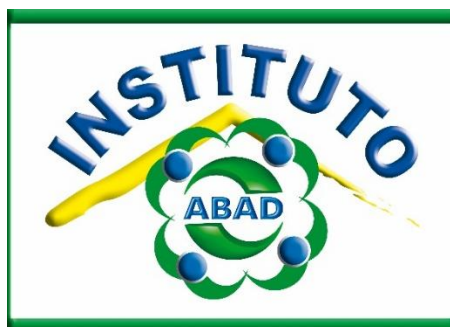
### ÁREA EXECUTIVA

Emerson Luiz Destro – Presidente

Alexandra de Oliveira Destro – Representante Nacional

Sandra Rocha Caldeira - Gerente ADM/Financeiro Jurídico

Andréia Alves - Consultora Ambiental



Avenida Nove de Julho, 3147 – 9º andar – São Paulo – SP

Fone: (11) 3056-7500 R.245

Site: [www.institutoabad.org.br](http://www.institutoabad.org.br)

E-mail: [institutoabad@abad.com.br](mailto:institutoabad@abad.com.br)